

Všeobecné obchodní podmínky pro inzerci v médiích vydávaných společností MASANTA s.r.o.

1. Základní ustanovení

Tyto Všeobecné obchodní podmínky upravují

- uveřejňování inzerce a příloh v tištěných periodických a neperiodických titulech, které vydává společnost MASANTA s.r.o.
- uveřejňování inzerce na internetových stránkách provozovaných společností MASANTA s.r.o.

Právní vztahy, které nejsou upraveny těmito Všeobecnými obchodními podmínkami nebo zvláštní smlouvou, se řídí občanským zákoníkem.

Společnost MASANTA s.r.o. (dále jen „vydavatel“) si vyhrazuje právo na odchýlný postup při stanovení ceny inzerce vyplývající z platných ceníků a jejich příloh v případě, že tento odchýlný postup bude způsoben existencí tiskové chyby v ceníku či jeho příloze.

2. Objednávka

a) Objednatel si objednává uveřejnění inzerce prostřednictvím písemné objednávky. Za písemnou objednávku se považuje též objednávka učiněná e-mailem, pokud je z ní patrné, kdo ji činí.

b) Objednávka musí obsahovat všechny náležitosti, které jsou nutné pro řádné uveřejnění inzerce, a to zejména obchodní firmu objednatele, jeho sídlo, IČO, DIČ, bankovní spojení, jméno a podpis a označení funkce zástupce oprávněného objednávku učinit.

c) Objednatel je odpovědný za včasné doručení objednávky a poskytnutí všech podkladů, které jsou potřebné pro realizaci objednávky. Termíny pro doručení podle předchozí věty jsou uvedeny v ceníku pro inzerci v příslušném médiu.

d) Vydavatel je oprávněn upozornit objednatele na zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Objednatel je povinen dodat vydavateli včas náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Pokud objednatel dodá náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady se zpožděním nebo v případě, že objednatel trvá na použití zjevně nevhodných nebo chybných podkladů, vzniká vydavateli právo od smlouvy odstoupit a současně mu vzniká právo na stornovací poplatky v souladu s právě platným ceníkem.

e) Objednatel odpovídá za bezchybný obsah inzerce a za to, že texty, obrazové a grafické materiály určené pro inzerci jsou v souladu s právními předpisy. V případě uplatňování nároků třetí stranou je objednatel povinen na sebe převzít závazky z těchto nároků vyplývající nebo je povinen nahradit vydavateli škody, které vznikly s uveřejněním chybného nebo právně nepřipustné inzerce.

f) Kvalita tisku odpovídá technickému standardu příslušného titulu a objednatelem dodaným tiskovým podkladům.

3. Uzavření smlouvy

a) Uzavřením smlouvy se rozumí potvrzení objednávky vydavatelem (písemně přímo na objednávku nebo jiným obvyklým způsobem). V případě, že nedojde k potvrzení objednávky vydavatelem, je za uzavření smlouvy považováno uveřejnění inzerce.

b) Přijetí objednávky zaměstnancem vydavatele nemůže být bez dalších náležitostí považováno za uzavření smlouvy.

c) Vydavatel si v každém případě a kdykoli vyhrazuje právo odmítnout uveřejnění inzerce, nebo odstoupit od smlouvy v případě již přijaté objednávky poté, co mu byly doručeny podklady pro publikaci reklamy, pokud podle názoru vydavatele je obsah inzerce v rozporu s právními předpisy nebo zásadami a zájmy vydavatele, jestliže písmo, grafické nebo jiné prvky inzerátu evokují redakční text, nebo jestliže zpracování či formát podkladů neodpovídá požadavkům vydavatele. (v případě, že součástí obsahu aplikace je kompletní obsah tištěného titulu, nepovažuje se inzerce, která je součástí tištěného titulu za inzerci v rámci aplikace). Vydavatel je rovněž oprávněn odmítnout inzerci konkurenční ve vztahu k produktům vydavatele (tj. zejména inzerci, která obsahuje propagaci jiné osoby, než je objednatel nebo jeho klient, pro kterého je inzerce objednána), vydavatel je rovněž oprávněn podmínit přijetí takovéto inzerce navýšením ceny za inzerci o 15 % za každou takovou osobu.

d) Pokud vzniknou důvodné pochybnosti o platební schopnosti objednatele a pokud není poskytnuta přiměřená a včasná platba předem, vyhrazuje si vydavatel právo odmítnout uveřejnění inzerce, případně odstoupit od smlouvy.

e) V případě odmítnutí uveřejnění inzerce nebo odstoupení od smlouvy podle bodu c) nebo d) vyzoomí vydavatel objednatele bez zbytečného prodlení. Vydavatel v takovém případě nenes odpovědnost za náklady objednatele vynaložené na takto nerealizovanou inzerci ani za jakoukoli škodu na straně objednatele nebo třetí osoby.

f) Odmítnutí uveřejnění inzerce podle bodu c) nebo d) a odmítnutí uveřejnění inzerce z kapacitních důvodů považují vydavatel i objednatel za odmítnutí ze spravedlivých důvodů a v souladu s obchodními zvyklostmi.

g) V případě stornování objednávky objednatelem po jejím přijetí vydavatelem je vydavatel oprávněn uplatňovat stornovací poplatky v souladu s právě platným ceníkem. Stornování objednávky objednatelem musí být provedeno v každém případě písemně v souladu těmito obchodními podmínkami.

4. Rámcová smlouva

a) Pokud má objednatel v úmyslu uveřejňovat během určité doby inzerci v určitém rozsahu finančního objemu nebo v určitém počtu, má možnost uzavřít s vydavatelem rámcovou smlouvu o uveřejňování inzerce v předem dohodnutém rozsahu, a to na dobu maximálně jednoho roku. K platnosti této smlouvy je zapotřebí písemné formy

b) Pro uveřejňování inzerce v rámci dohodnutého rozsahu finančního objemu nebo počtu uvedeného v rámcové smlouvě je vždy potřebná objednávka.

c) Slevy vyplývající z rámcové smlouvy budou poskytnuty pouze v tom případě, když bude uveřejněna inzerce v dohodnutém rozsahu finančního objemu nebo v dohodnutém počtu během časového období uvedeného v rámcové smlouvě a bude řádně a včas zaplacená cena dle platných ceníků (popř. v dohodnuté výši). V opačném případě nárok na sjednané slevy zaniká.

d) Rámcovou smlouvou sjednaný objem inzerce lze navyšovat, a to i opakovaně.

e) Pokud během pevně stanoveného časového období nebyla uveřejněna inzerce v dohodnutém rozsahu finančního objemu nebo v dohodnutém počtu, a to z důvodů, za které nenes vydavatel odpovědnost, zavazuje se objednatel uhradit vydavateli rozdíl mezi cenou za dohodnutý a za skutečně uveřejněný rozsah finančního objemu inzerce. Tento rozdíl bude snížen o slevy za skutečně uveřejněný rozsah finančního objemu inzerce.

5. Realizace objednávky

- a) Pokud není výslovně dohodnut termín uveřejnění inzerce, závisí jejich uveřejnění na možnostech vydavatele.
- b) Pokud není výslovně dohodnuto v případě inzerce v tištěných titulech určité umístění a v případě inzerce na internetové stránce určité umístění nebo určitý formát, závisí jejich uveřejnění na možnostech vydavatele.
- c) Objednávka inzerce, která má být realizována výhradně v určitém termínu s určitým umístěním nebo v určité jednotce vykrytí, nebo v určitém formátu musí být sdělena vydavateli včas tak, aby mohla být objednateli potvrzena. Vydavatel je v případě vkládaného materiálu oprávněn z důvodu uzávěrky příslušného titulu a/nebo z důvodu výrobní kapacity tiskárny provádějící vklad přesunout tento vklad do bezprostředně následujícího vydání titulu, a to i bez souhlasu objednatele. Takovéto přesunutí vkladu není považováno za vadné plnění a nepodléhá reklamaci.
- d) Vydavatel si vyhrazuje právo na označení inzerce jako placené inzerce. V případě celostránkové inzerce si vydavatel vyhrazuje právo uvést toto označení do plochy inzerátu. V takovém případě nebude označení inzerce považováno za změnu podoby inzerce nebo za vadu plnění.
- e) Pokud si objednatel objedná
- inzerce v tištěném titulu ve velikosti, která neodpovídá rozměrům zrcadla nebo rozdělení strany na sloupce
 - na internetové stránce ve velikosti, která neodpovídá rozměrům příslušného formátu na této internetové stránce, vydavatel upraví inzerce běžným způsobem.
- f) Pokud si objednatel objedná graficky nezpracovanou inzerce, zpracuje vydavatel tuto inzerce běžným způsobem.
- g) Vydavatel si u drobné inzerce v tištěných titulech vyhrazuje právo uveřejnit ji v případě potřeby i na jiné jednotce vykrytí, než je uvedena na objednávce.
- h) Objednatel se zavazuje bez zbytečného odkladu informovat písemně vydavatele o všech skutečnostech, které mohou mít vliv na plnění z jeho strany. Pro případ prodlení objednatele jde veškerá škoda z toho plynoucí k jeho tíži.
- i) Objednáním reklamy uděluje dále objednatel vydavateli souhlas s použitím ukázek reklamy v rámci propagace služeb vydavatele.

6. Platební podmínky

- a) Z ceníkových cen může být objednateli po vzájemné dohodě poskytnuta sleva, nebo naopak připočtena přírážka.
- b) Pokud se strany nedohodnou jinak, zašle vydavatel objednateli fakturu bez zbytečného odkladu po uveřejnění inzerce, zpravidla do 7 dnů od uveřejnění. Faktura bude splatná v termínu do 14 dnů ode dne uveřejnění inzerce. Objednatel souhlasí s tím, že vydavatel mu podle své volby doručí fakturu v písemné podobě nebo elektronickou poštou v digitalizované podobě na adresu uvedenou v objednávce, nebude-li objednatelem pro tento účel zadána jiná adresa.
- c) Pokud objednávaná kampaň na internetové stránce trvá 2 a více měsíců, může na ni být po dohodě obou stran vytvořen splátkový kalendář.

d) V případě inzerce v tištěném titulu zašle vydavatel objednateli společně s fakturou na jeho žádost také doklad o uveřejnění inzerce. Podle povahy inzerce, a rozsahu objednávky jsou přednostně poskytovány náhledy tiskových stran obsahujících inzerci ve formátu pdf e-mailem.

e) Při prodlení s placením je objednatel povinen zaplatit úrok z prodlení ve výši vyplývající z platných právních předpisů z dlužné částky za každý den prodlení a náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. Vydavatel může v případě prodlení s placením odmítnout realizaci dalšího plnění včetně plnění z rámcové smlouvy nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených platbách předem.

f) Pokud neuvede objednatel přesnou velikost inzerce a přenechá toto rozhodnutí na vydavateli, potom je základem pro vyúčtování, podle druhu inzerce, skutečně uveřejněná velikost inzerce.

g) V případech, kdy objednatel (zejména reklamní a mediální agentura) objednává inzerci pro účely třetích osob, nelze objemy inzerce pro tyto osoby počítat pro účel stanovení výše poskytované slevy.

h) Vydavatel si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání jiné ceny, než jsou uvedeny v právě platném ceníku.

i) Pokud by nebyla objednávka realizována z důvodů, za které nenese vydavatel ani objednatel odpovědnost, a inzerci není možno uveřejnit v náhradním termínu, je objednatel povinen zaplatit vydavateli pouze do té doby prokazatelně vzniklé náklady související s objednávkou.

j) Vydavatel si vyhrazuje právo požadovat zálohovou platbu, a to zejména v případech, kdy jde o první objednávku objednatele či v případě objednatelů se špatnou platební morálkou. V takových případech bude požadováno připsání finančních prostředků na účet vydavatele nejpozději 3 pracovní dny před publikací inzerce.

7. Reklamace

a) Objednatel má v případě jím nezaviněné zcela nebo částečně nečitelné, nesprávné či nekompletní publikace inzerce a v případě inzerce na internetové stránce též při nedodržení garantovaného počtu impresí nárok na slevu z ceny nebo na uveřejnění bezchybného náhradního plnění, ale pouze v takovém rozsahu, ve kterém byl poškozen účel inzerce, v případě inzerce na internetové stránce v rozsahu plnění, které bylo poskytnuto vadně, či nebylo poskytnuto vůbec. Toto právo je objednatel povinen uplatnit u vydavatele písemně do 2 týdnů od data uveřejnění inzerce v případě inzerce na internetové stránce může být toto právo též uplatněno do 2 týdnů od konce období, ve kterém byl garantován příslušný počet impresí, jinak zaniká. Právo volby mezi způsoby uvedenými ve větě první náleží vydavateli. Pokud vydavatel neposkytne náhradní plnění bez zbytečného odkladu nebo pokud je náhradní plnění poskytnuto s vadami, pak - v případě inzerce v tištěných titulech má objednatel právo na slevu z ceny.

b) V případě, že se vinou objednatele vyskytnou nedostatky při sazbě, tisku nebo vkládání, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí objednávky, nemá objednatel žádný nárok na slevu nebo bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu.

c) Vydavatel má právo upravit i bez předchozího souhlasu objednatele podklady pro uveřejnění inzerce tak, aby byly v souladu s technickými specifikacemi pro dodávání podkladů, které tvoří součást aktuálního ceníku. Právo na reklamaci se nevztahuje na rozdíly mezi dodanými podklady a publikovanou inzercí, které vznikly v důsledku takovéto úpravy.

d) Korektury se poskytují pouze na výslovné přání objednatele. Objednatel odpovídá za správnost a úplnost korektur, které zaslal zpět vydavateli. Vydavatel bere v úvahu korektury, které mu byly sděleny v rámci pevně stanovené lhůty.

e) V případě uplatnění nároků na náhradu škody objednatele v souvislosti s vadným plněním ze strany vydavatele budou nahrazeny pouze předvídatelné a prokázané škody. U předvídatelné a prokázané škody je její výše stanovena maximálně do výše ceny za uveřejněnou inzerci.

f) Objednatel bere na vědomí, že vydavatel neodpovídá za odchylku ve velikosti vytištěné inzerce v rozmezí do 0,5 % požadované velikosti, vzniklou v důsledku technologického postupu použitého při výrobě titulu. Vydavatel rovněž neodpovídá za technologickou chybu při realizaci inzerce, která způsobí závadnost u 0,5 % výtisků konkrétního inzerátu či chybějící vklad u 1 % z objednaného počtu vkladů. Nedostatky v plnění v rozsahu uvedeném v tomto článku nejsou považovány za vadné plnění a nepodléhají reklamaci. Objednatel bere na vědomí, že pokud doručí vydavateli podklady pro realizaci inzerce po řádné uzávěrce a vydavatel publikaci inzerce neodmítne, ztrácí objednatel nárok na uplatnění reklamace.

g) Objednatel bere na vědomí, že vydavatel je oprávněn stanovit a měnit tištěný náklad jím vydávaných titulů. V případě poklesu nebo nárůstu tištěného nákladu oproti jeho očekávané výši bude vydavatel objednatele bez zbytečného odkladu informovat, tato skutečnost však není považována za vadu plnění a nezakládá nárok na reklamaci, a to ani v případě, kdy vzhledem k dodanému počtu kusů příloh nebude moci dojít ke vkladu do celého tištěného nákladu, nebo nebudou ke vkladu použity všechny kusy dodané přílohy

8. Ochrana osobních údajů a jiných dat

a) Objednatel i vydavatel se zavazují chránit veškeré informace, které si navzájem poskytnou v souvislosti s realizací objednávek, před jejich zneužitím.

b) Uzavřením smlouvy o publikaci inzerce projevuje objednatel inzerce souhlas s tím, že vydavatel je oprávněn zpracovávat jako správce osobní údaje objednatele poskytnuté v rozsahu jméno, příjmení, telefonní číslo, adresa, eventuálně jiné objednatelem sdělené kontaktní údaje a údaje o jím objednávané inzerci a o přijatých či nerealizovaných platbách objednatele. Tyto údaje jsou zpracovávány za účelem realizace inzerce a nabízení obchodu a služeb vydavatele, a to na dobu 10 let od přijetí objednávky inzerce. Objednatel je oprávněn tento souhlas kdykoli odvolat. Odvoláním souhlasu není dotčeno právo vydavatele zpracovávat osobní údaje v rozsahu stanoveném právními předpisy. Objednatel má právo na přístup ke svým osobním údajům.

9. Ostatní ujednání

a) V případě, že v souvislosti s uzavřením smlouvy o publikaci inzerce vznikne mezi stranami spor, který bude řešen soudní cestou, vydavatel i objednatel souhlasí s tím, aby se místní příslušnost soudu řídila místem sídla vydavatele.

b) Promlčecí doba u závazků vydavatele i objednatele vzniklých v souvislosti s publikací inzerce činí 4 roky.

c) Účelem těchto obchodních podmínek je stanovit pravidla, za kterých vydavatel poskytuje inzerci v jím vydávaných resp. provozovaných médiích. K ustanovením obchodních podmínek objednatele nebo jiným jeho jednostranným úkonům či prohlášením, kterými má být vyloučeno použití těchto obchodních podmínek se nepřihlíží.

d) Pokud je objednatel podnikatelem, neuplatní se ustanovení § 1799 a 1800 zákona č. 89/2012 Sb. (občanský zákoník).